

Agriculture et
Agroalimentaire Canada

Agriculture and
Agri-Food Canada



2008 - Année internationale de la Pomme de Terre

L'humble pomme de terre vient finalement de gagner quelque peu ces lettres de noblesse dans le sillage de la déclaration de l'Organisation des Nations Unies qui vient de nommer l'année 2008, Année internationale de la pomme de terre.

Pourquoi la pomme de terre? L'Organisation des Nations Unies a choisi d'honorer ce simple tubercule pour sensibiliser les gens au rôle important que peut jouer la pomme de terre face aux défis posés par la faim, la pauvreté et les menaces pour l'environnement.

La pomme de terre, dont le volume de production en 2007 s'est chiffré à près de 320 millions de tonnes, occupe le premier rang mondial à titre de denrée alimentaire non-céréalière et constitue la quatrième principale culture vivrière au monde, après le maïs, le blé et le riz.

Le Canada est le 12e producteur mondial de pommes de terre, sa production ayant atteint près de 5 millions de tonnes métriques en 2006.

La pomme de terre est la plus importante culture légumière au Canada qui a produit des ventes de 911 millions de dollars en 2007 représentant 35 p. 100 des recettes agricoles globales de productions végétales.

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) s'est forgée une réputation internationale dans la mise au point de pommes de terre frites, de croustilles et un marché de la pomme de terre fraîche de haute qualité destinées aux marchés canadiens et étrangers.

AAC poursuit des recherches sur un grand nombre des plus grandes cultures vivrières au monde à plusieurs de ses 19 centres de recherches au pays.

La pomme de terre est un des légumes préférés des ménages canadiens si l'on en croit le sondage mené récemment par le Réseau d'innovation 2020 pour l'industrie de la pomme de terre, un organisme qui s'emploie activement à changer notre façon de voir la pomme de terre. Des Canadiens qui ont participé au sondage, 85 p.100 d'entre eux ont déclaré avoir des pommes de terre dans





leur garde-manger et 59 p. 100 en avaient achetées au cours de la dernière semaine. Le Réseau d'innovation 2020 pour l'industrie de la pomme de terre cherche de nouveaux débouchés commerciaux pour la pomme de terre, y compris pour les nouveaux produits en fonction des preuves empiriques des avantages sur la santé associés à la consommation de ce tubercule.

Les Canadiens consomment actuellement environ 65 kilogrammes par tête, soit approximativement le même montant que le total combiné de tous les autres légumes frais consommés.

Et pourquoi pas? Les pommes de terre sont nutritives et complètes et apportent à notre régime d'importants nutriments. La pomme de terre est un aliment à teneur élevée en potassium et en vitamine C. En fait, une pomme de terre moyenne contient environ la moitié de l'apport quotidien requis en vitamine C. Elle est également une bonne source de vitamine B6, de thiamine, de fer, d'acide folique et, si la peau est consommée, de fibre alimentaire. En outre, les scientifiques travaillent à mettre au point une plus grande variété de pommes de terre avec une teneur plus élevée en fibre afin de tirer profit des bienfaits qu'elles procurent sur la santé.

Même si vous ne les consommez pas, les pommes de terre peuvent encore être très utiles; les applications non alimentaires de la pomme de terre comprennent l'utilisation de la fécule par les industries pharmaceutique et textile ainsi que celles du bois et du papier, de même qu'en tant que substitut biodégradable à 100 p. 100 du polystyrène et d'autres matières plastiques.

La pelure de la pomme de terre et les autres déchets de sa transformation peuvent être liquéfiés et fermentés pour produire de l'éthanol combustible.

Pour de plus amples renseignements, visitez www.agr.gc.ca.

No catalogue A22-467/1-2008F
ISBN 978-0-662-04995-1
AAC No. 10765F

Also available in English under the title:
2008 - *International Year of the Potato*